

IN VENETO SIGLATO IL PRIMO PROTOCOLLO D'INTESA ITALIANO FRA CONSORZI DI BONIFICA ED ASSOCIAZIONI CONSUMATORI

E' il Veneto ad aprire una pagina nuova nel processo di rinnovato "accreditamento" dei Consorzi di bonifica nella società civile: il 29 gennaio scorso è stato infatti sottoscritto a Mogliano Veneto un Protocollo d'Intesa tra l'Associazione Regionale dei Consorzi e cinque associazioni rappresentative dell'universo consumeristico (Federazione Regionale Consumatori, Movimento Consumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Codacons). L'obiettivo è migliorare l'informazione nel segno della "trasparenza" verso i contribuenti; per questo, saranno le stesse organizzazioni dei consumatori a farsi promotrici di una consapevole "cultura idraulica del territorio" e del lavoro svolto costantemente dagli enti consorziali.

All'incontro, svoltosi a Venezia presso la sede dell'Unione dei Consorzi, hanno partecipato il presidente ed il direttore del Consorzio di bonifica Brenta.

Tutto l'anno il Consorzio sul proprio sito internet comunica i numerosi lavori in corso nelle varie zone, grazie al sistema G.P.S. montato sui propri mezzi operativi. Sussiste già quindi un elemento di grande trasparenza, che è proprio quanto auspicato dalle organizzazioni dei consumatori, e che in ogni caso si potrà ulteriormente potenziare grazie alla loro collaborazione.

Le risorse del Consorzio Brenta, provenienti dai consorziati, sono interamente spese nel territorio, esempio di vero federalismo fiscale; nel caso specifico si gestiscono e mantengono circa 2.400 chilometri di canali ed oltre 10.000 impianti e manufatti idraulici, dalle piccole paratoie alle grandi idrovore.