

## **CONSORZI DI BONIFICA E ASSOCIAZIONI CONSUMATORI: NASCE UN ASSE A SERVIZIO DEL TERRITORIO**

Entro l'anno nascerà un interessante ed innovativo rapporto di collaborazione fra Consorzi di bonifica ed organizzazioni dei consumatori del Veneto.

E' questo l'importante obiettivo raggiunto dal confronto promosso il 10 ottobre scorso dai Consorzi di bonifica con il mondo che rappresenta i consumatori in ambito regionale, rappresentato nell'occasione dalle associazioni ADICONSUM, Lega Consumatori A.C.L.I., CODACONS, Unione Nazionale Consumatori, Federconsumatori.

Le organizzazioni dei consumatori, conscie della fondamentale importanza di questioni quali la difesa idrogeologica del territorio o la gestione delle acque, potranno essere parte attiva nel diffondere la conoscenza sull'operato dei Consorzi di bonifica; le stesse organizzazioni si sono anche candidate ad essere parte attiva nella soluzione, in via bonaria, di eventuali controversie fra utenti e Consorzi.

All'incontro, svoltosi a Venezia presso la sede dell'Unione dei Consorzi, hanno partecipato il presidente ed il direttore del Consorzio di bonifica Brenta.

In questi giorni arrivano nelle case degli utenti i bollettini per il pagamento del contributo di bonifica, ma tutto l'anno il Consorzio sul proprio sito internet comunica i numerosi lavori in corso nelle varie zone, grazie al sistema G.P.S. montato sui propri mezzi operativi. Sussiste già quindi un elemento di grande trasparenza, che è proprio quanto auspicato dalle organizzazioni dei consumatori, e che in ogni caso si potrà ulteriormente potenziare grazie alla loro collaborazione.

Le risorse del Consorzio Brenta, provenienti dai consorziati, sono interamente spese nel territorio, esempio di vero federalismo fiscale; nel caso specifico si gestiscono e mantengono circa 2.400 chilometri di canali ed oltre 10.000 impianti e manufatti idraulici, dalle piccole paratoie alle grandi idrovore.